



Anonyme Alkoholikere

AA og offentlig information

En vejledning for grupper og regionernes informationsudvalg fra
Hovedservicerådets Informationsudvalg – LIV, 2008

Senest revideret
06-06-2015

(Oversat fra Svensk ”AA och offentlig information” – med tilladelse fra Sverige samt tilpasset danske forhold).

INDHOLDSFORTEGNELSE

INDHOLDSFORTEGNELSE	2
HVAD ER OFFENTLIG INFORMATION	3
AA’S INFORMATIONSPOLITIK.....	4
ANONYMITET OG OFFENTLIG INFORMATION.....	4
HVEM KAN INFORMERE?	5
VI INFORMERER HELST I GRUPPER	5
HVAD ER ET INFORMATIONSUDVALG?	5
FORSLAG TIL RETNINGSLINJER FOR LOKALE INFORMATIONSUDVALG.....	6
INFORMATIONSUDVALGETS ARBEJDE	8
BUDSKAB SOM BERØRER	9
VORE TRADITIONER ER GULD VÆRD.....	9
FÆLDER OG FALDGRUBER	10
INFORMATIONSEMINARER	11
KONTAKT MED PROFESSIONELLE.....	12
KONTAKT TIL MASSEMEDIER.....	13
LOKALE WEBSIDER	13
HJEMMESIDENS GRUPPESAMVITTIGHED.....	13
KONTAKTMULIGHEDER	14
EKSEMPEL PÅ BREV MED TILBUD OM INFORMATION.....	14
GÅ VIDERE	16
NEDSÆT ET INFORMATIONSUDVALG	16
MYTER OG MISFORSTÅELSER	17
DET MEST ALMINDELIGE SPØRGSMÅL.....	17
LITTERATUROVERSIGT	18

HVAD ER OFFENTLIG INFORMATION

AA's hovedformål er at give budskabet videre til alkoholikeren, der stadig lider. Vi gør det på mange måder. Vi gør det ved at hjælpe en nykommer, som kommer til sit første AA-møde. Vi gør det, når vi hjælper et medlem, som har taget et tilbagefald. Vi gør det, når en ven eller arbejdskammerat betror sit alkoholproblem til os. Vi gør det, når vi fortæller om AA på en skole eller et sygehus.

I tolvte trin tales der om en åndelig oplevelse og om at bringe AA's budskab videre. Vi skelner imellem to forskellige typer af information:

Tolvtrinsarbejdet

Det henvender sig direkte til en anden alkoholiker. Vi fortæller om os selv og om, hvordan vi har fundet en løsning i AA. Det er en form for information med hovedvægten på genkendelse og tillid. Det største, vi kan gøre i AA, er at hjælpe en anden alkoholiker med at finde vejen til ædruelighed.

Offentlig information

Til forskel fra tolvtrinsarbejdet henvender den offentlige information sig til både alkoholikere og ikke-alkoholikere. Det kan være information på skoler, arbejdspladser, massemedier, hospitaler, plejehjem m.m. Ligesom når vi på et åbent AA-møde fortæller om, hvad AA er og hvad AA ikke er.

Den store og vigtige forskel på de to typer af information er, at vi gennem offentlig information ikke prøver på at skabe nogen genkendelse. Hvordan skulle en ikke-alkoholiker nogensinde kunne genkende en alkoholikers opførsel og liv? Nej det handler mere om at informere om vores viden og erfaringer med, hvad sygdommen gør ved os, og hvordan vi er blevet helbredt.

Hvem vil ikke have AA's budskab?

Hvem vil helst høre, at AA har en løsning? Alkoholikeren i sin benægtelse er i hvert tilfælde ikke særlig interesseret, før han eller hun når sin (personlige) bund.

Derimod er menneskene rundt om alkoholikeren meget interesserede: chefen, arbejdskammeraterne, familien, vennerne, lægen med flere er interesserede. Det er oftest dem, der før eller siden får sendt alkoholikeren til det første AA-møde.

Derfor er offentlig information om AA vigtig. Forhåbentlig fører det til, at flere finder AA, og at der dermed bliver mere tolvtrinsarbejde i grupperne.

AA'S INFORMATIONSPOLITIK

Allerede tidligt i AA's historie opdagede man risikoen ved dårligt forberedt og spontan information. I værste fald kunne det føre til vildledende og fejlagtige artikler i massemedierne, som skræmte folk fra at søge fællesskabet.

Ved servicekonferencen i USA 1956 vedtog man derfor denne informations-politik, som er vor:

"I offentlig information er AA's eneste målsætning at hjælpe alkoholikeren, som stadig lider.

Idet vi altid har vores personlige anonymitet i tankerne, tror vi, at dette kan lade sig gøre, ved at lade den stadig lidende alkoholiker, og dem der er interesseret i dennes problem, blive bekendt med, hvordan vores erfaringer som individer og som fællesskab, har sat os i stand til at leve livet uden alkohol.

Vi ønsker, at vore erfaringer frit og nemt skal være tilgængelige for alle, der er interesserede.

Alle vore anstrengelser på dette område bør afspejle taknemmelighed for den gave, som ædrueligheden har givet os. Vi ved at mange udenfor AA i ligeså høj grad er indblandet og engageret i det alvorlige problem som alkoholismen er"

ANONYMITET OG OFFENTLIG INFORMATION

Mange har indvendinger imod AA og offentlig information, med henvisning til anonymitetsprincippet. Man mener at vi bryder anonymiteten ved at tale om os selv og om AA på offentlige steder, skoler og hospitaler. Dette er en misforståelse af anonymitetsprincippet.

Anonymiteten har tre vigtige vinkler

- A) Vi værner stærkt om hvert medlems ret til at være anonym.
- B) Den er grundlaget for vore traditioner og minder os om at sætte principper før personer.
- C) Hvert AA-medlem sætter selv grænsen for sin egen anonymitet, og 11. tradition sætter den øvre grænse. Dvs. vi bør ikke medvirke (med ansigt og hele vores eget navn) i presse, film, radio eller TV (inkl. Internettet).

Ingen steder i traditioner og litteratur står der, at vi skal være anonyme på skoler, på arbejdspladser, hospitaler og lignende, som vil vide mere om AA. Det er med andre ord op til hver enkelt AA - medlem at afgøre, om han eller hun vil træde frem og bringe budskabet om AA videre i disse sammenhænge. Dr. Bob sagde: "Der er to måder, du kan bryde anonymitetsprincippet på: 1. Ved at medvirke med ansigt og hele dit navn i presse, film, radio eller tv eller 2. Ved at være så anonym, at den lidende alkoholiker ikke kan finde dig!"

Anonymitetsprincippet gælder kun for medlemmerne. AA som sådan skal ikke være anonymt; - tværtimod skal AA være så synligt som muligt i samfundet for alkoholikeren, der søger hjælp.

HVEM KAN INFORMERE?

Når det handler om information til offentligheden, firmaer, hospitaler, skoler, institutioner, massemedier m.m., kan man sige, at den, der informerer, bør have en sund ædruelighed, omfattende viden om tolvtrinsprogrammet, kendskab til AA's traditioner og især anonymitetprincippet.

Hvad menes der med en sund ædruelighed? Vi mener, at man skal have været i programmet i et stykke tid, have fundet sig til rette med at være ædru og være blevet tilfreds med det. At man arbejder med trinene, og at man ikke længere skammer sig over sig selv og sit liv.

VI INFORMERER HELST I GRUPPER

Erfaringen viser os, at man altid bør være flere om at informere. Vi bør ikke gøre det alene af flere grunde. En gruppe på 2-3 personer bør tilsammen have overnævnte egenskaber og kan støtte hinanden med viden og erfaring, hvis vi f.eks. bliver udsat for besværlige og svære spørgsmål (*se afsnittet: Fælder og faldgruber.*)

HVAD ER ET INFORMATIONSUDVALG?

AA gruppens hovedformål er, at bringe AA budskabet videre til den stadig lidende alkoholiker.

Gruppens arbejde bør også indebære et aktivt informationsarbejde, hvilket har vist sig at kunne skabe problemer og interessekonflikter. Derfor anbefales det, at der nedsættes et særligt informationsudvalg, der er direkte ansvarlig overfor den eller de grupper, som det tjener. Et udvalg som har egne møder, egne retningslinjer, egne valgte tjenere, og som rapporterer til sine opgavestillere.

Grupperne i en by, et geografisk område eller en region kan gå sammen om et informationsudvalg og komme med forslag til medlemmer af udvalget.

FORSLAG TIL RETNINGSLINJER FOR LOKALE INFORMATIONSDVALG

Et Informationsudvalg består af medlemmer, der er villige og egnede til at informere om AA til udenforstående med en blanding af erfaring, viden og ægte AA-følelse. Det vil sige medlemmer med en sund ædruelighed, indgående kendskab til AA og forståelse for AA's tolv traditioner, især anonymitetsprincippet. Et Informationsudvalg kan også informere internt i AA om fællesskabets struktur og serviceopgaver.

Informationsudvalgets vigtigste opgave er at føre AA's budskab videre - ikke i første omgang gennem direkte tolvtrinsarbejde men indirekte ved at informere offentligheden, massemedier, arbejdspladser, skoler og institutioner om AA's arbejde og øge kendskabet og omverdens velvillige indstilling til AA. Vi kalder det offentlig information. Formålet med denne information er indirekte at nå ud til betydelig flere alkoholikere, end vi kan gøre ved kun at lave tolvtrinsarbejde.

Informationsudvalgets arbejde handler om public relations og goodwill mere end det handler om reklame og propaganda. Informationsudvalget er en resource for grupperne, når det gælder service.

Forslag til informationsudvalgets sammensætning:

Informationsudvalget kan bestå af 3-5 medlemmer valgt for 2 år af grupperne samt et ubegrænset antal frivillige. I udvalget vælges en formand, en sekretær og en kasserer. Udvalget har et møde om måneden. Udvalget har et aktuelt netværk med frivillige informationsmedarbejdere, som kan være behjælpelige i forskellige situationer, hvor der skal informeres. Grupperne bør derfor vælge en person, der kan medvirke i og rapportere om udvalgets arbejde, og hvis opgave det er at knytte nye frivillige informationsmedarbejdere til komitéens netværk.

Informationsudvalget skal også samarbejde med det landsdækkende Informationsudvalg (LIV) og deltage i den fælles erfaringsudveksling i AA som helhed.

Informationsudvalgets fire hovedopgaver

1. En af informationsudvalgets hovedopgaver er at tage sig af og løse spontane forespørgsler om AA-information fra fx skoler, hospitaler, massemedier, institutioner, organisationer, virksomheder og myndigheder. Forespørgsler omkring rent tolvtrinsarbejde fra fx hospitaler og institutioner henvises diskret til den nærmeste AA-gruppe.
2. Informationsudvalget skal aktivt tilbyde information om AA til ovenstående grupper.
3. Informationsudvalget bør aktivt medvirke til indbyrdes enighed omkring information i AA, fx ved årligt tilbagevendende informationsseminarer eller landsdækkende seminarer, samt sørge for at sprede information om AA.
4. Informationsudvalget bør bistå grupper og enkeltpersoner på bedst mulig måde i forskellige informationsopgaver.

Informationsmateriale

Det anbefales at informationsudvalgets benytter det af AA godkendte informationsmateriale

- powerpoint præsentationerne om offentlig information
- Denne håndbog "AA og offentlig information" fx i forbindelse med, at man regelmæssigt afholder seminarer for at uddanne og rekruttere frivillige informationsmedarbejdere.
- Hæftet: "At tale ved møder uden for AA".
- Gratislitteratur til uddeling ved informationsformidling (bestilles på Hovedkontoret)

Spørgsmål og hjælp kan fås hos Landsdækkende Informationsudvalg.

Kontakt:

Hovedservicekontoret

Thorsgade 59, 3. tv

2200 København N.

Tlf +45 35 81 85 31

Flere oplysninger:

Landsdækkende Informationsudvalg (LIV)

mail: liv@anonyme-alkoholikere.dk

INFORMATIONSDVALGETS ARBEJDE

Udvalgets arbejde kan bestå af arbejdsmøder hvor der tages hånd om indkomne informationsspørgsmål, arbejdsfordeling og organisering af informationsopgaver. Udvalget kan tage kontakt til skoler, arbejdspladser, hospitaler m.m. for at tilbyde information. Dette kan medføre en del kontaktarbejde med breve, telefonsamtaler og ind i mellem også deltagelse i møder, før en informationsaftale endelig kan laves. En af udvalgets vigtigste opgaver er at studere traditionerne, koncepterne, træne og undervise hinanden i offentlig information.

Hvordan udføres information i praksis?

Der findes ingen regler eller bestemte måder at gøre det på. Men der findes en velprøvet model på, hvordan man gennemfører en god AA-information, som kan anbefales. En god AA-information består af:

1. Information om anonymiteten og information om, hvad AA er og ikke er. fx Diasserien.
2. Levende eksempler med egne erfaringer.
3. God tid til spørgsmål og diskussion.

Som regel kommer man 2-3 personer til et informationsmøde. Man forbereder sig og aftaler, hvem der gør hvad, hvem der fx præsenterer Diasserien, og hvem der fortæller en kort version af, ”hvordan det var, hvad der skete og hvordan det er nu” osv.

Besøges en skole, kan det være en fordel at have nogle unge AA- medlemmer med og i øvrigt forberede sig på, hvilken slags spørgsmål der vil kunne forekomme.

Et typisk informationsmøde tager ca. 1,5 til 2 timer, og det kan betale sig fx at begynde med Diasserien og levendegøre den med egne personlige erfaringer og eksempler. Derefter fortælles en eller to korte livshistorier med vægt på det at blive ædru, og hvad AA og ædrueligheden gør for mig. Under hele præsentationen kan der dukke spørgsmål og overvejelser op. Vær gerne lidt spontan, og lad gerne dem, der lytter, styre samtalen lidt, få gang i en dialog - stil spørgsmål til forsamlingen frem for enetale.

Inviter til et åbent møde, informer om AA's hjemmeside, del ud af gratis brochurer og evt. lokale mødelister.

Sommetider har vi ikke så meget tid og må derfor nøjes med at præsentere Diasserien og forsøge at lægge så meget som muligt i denne. Ind imellem har vi store præsentationer for en hel arbejdsplads eller et helt gymnasium. Så bruger vi den almindelige information, dvs. Diasserien fx i en aula, og opdeler tilhørerne i mindre grupper for en kortere fortælling om, hvordan det var, hvad der skete og hvordan det er nu - spørgsmål og diskussioner. Det kan kræve en del informationsmedarbejdere, eftersom der bør være mindst to AA- medlemmer i hver gruppe.

BUDSKAB SOM BERØRER

Vi ved, at AA's budskab, vores åbenhed og ærlighed berører mennesker. Mange har en alkoholiker i deres nærhed at relatere til, og vi taler om noget, som der normalt ikke tales højt om.

Det kan være klogt at blive lidt, efter at informationsmødet er slut, hvis der skulle være nogen, som har behov for at stille nogle mere personlige spørgsmål.

Er informationsmødet på en skole, vil det være klogt, at en af skolens lærere også deltager i mødet, så han/hun kan være forberedt, hvis der skulle komme reaktioner fra eleverne bagefter.

VORE TRADITIONER ER GULD VÆRD

AA's Tolv Traditioner er i høj grad værdifulde og meget anvendelige, når det gælder offentlig information. I selve arbejdet giver de en tryghed og eliminerer risikoen for at lave bommerter. Flere af Traditionerne handler om

AA's forhold til omverdenen, og vi vil kommentere dem her ud fra et informationsperspektiv.

6. Tradition

En AA-gruppe bør aldrig støtte, finansiere eller låne AA-navnet ud til noget beslægtet formål eller noget fremmed fortagende, for at problemer med penge, ejendom og prestige ikke skal aflede os fra vort egentlige formål.

Vi samarbejder gerne, men vi undgår al sammenblanding og at AA's navn ikke forveksles med noget som helst. Hvis vi gennemfører et informationsmøde sammen med andre - det kunne være på initiativ fra en fagforening, virksomheder, hospitalsvæsen, Al-Anon eller andre - så gælder princippet om, at vi påpeger, at vi er helt selvstændige, og at vi markerer, hvornår AA's information begynder og slutter.

7. Tradition

Enhver AA-gruppe bør klare sig selv økonomisk og afslå bidrag udefra.

Al information er gratis, og vi tager aldrig imod betaling i nogen form. Se også informationspolitikken om, at budskabet "frit skal gøres tilgængelig for alle, som har en interesse i det".

Hvis informationsudvalget har omkostninger, som nødvendigvis må dækkes, gøres dette med udvalgets hattepenge eller gennem AA-grupperne, som udvalget tjener.

Det hænder at virksomheden eller skolen, som vi besøger, byder på kaffe eller frokost, hvilket accepteres. En del vil give noget som tak for, at vi informerer dem, og det kan være svært og nogle gange uhøfligt ikke at tage imod en blomst eller en lille gave (der jo kan pynte på bordet i hjemmegruppen).

Men er der tale om penge, plejer vi i stedet at anbefale, at virksomheden køber nogle eksemplarer af Store Bog og anden AA-litteratur.

Vi skal være forberedt på at skulle besvare spørgsmål om, hvorfor vi ikke tager imod gaver eller penge.

8. Tradition

Anonyme Alkoholikere bør altid forblive ikke-professionelle, men vore servicekontorer kan ansætte kvalificeret personale.

Vi er amatører eller lægmænd i de fleste alkoholspørgsmål. Vi påpeger stædigt, at vi ikke er eksperter i medicinske, politiske, eller sociale spørgsmål. Derimod fortæller vi, at AA's fællesskab har en unik og omfattende menneskelig erfaring om alkoholisme og hvordan man kan komme sig af alkoholisme - og kan leve et godt liv som ædru alkoholiker. Det er den erfaring, vi kan oplyse og dele om.

10. Tradition

Anonyme Alkoholikere tager ikke stilling til spørgsmål uden for Fællesskabet; AA-navnet bør derfor aldrig inddrages i offentlige debatter.

Vi debatterer ikke og har ingen mening om spørgsmål, der ligger uden for AA-fællesskabet. AA har ingen mening i sådanne spørgsmål. AA tager ikke stilling i medicinske, politiske, sociale, eller religiøse spørgsmål - heller ikke til andre omsorgsformer eller behandlingsformer. 10. Tradition redder os fra de fleste faldgruber og spørgsmål.

11. Tradition

Vor udbredelse af kendskabet til AA er i højere grad baseret på tiltrækning end hvervning og reklame; når det gælder presse, radio, og TV, bør personlig anonymitet altid bevares.

AA-information er ikke propaganda. En god AA-information formidler tiltrækningskraften. Vi er påpasselige med vores egen og andres anonymitet i massemedierne (også internet) og oplyser alle, der deltager i et informationsmøde, om anonymitetsprincippet.

12. Tradition

Anonymitet er det åndelige grundlag for alle vore traditioner, der til stadighed minder os om, at principper går forud for personer.

"Jeg repræsenterer ikke AA – jeg kan kun tale ud fra mine egne erfaringer". Vi beder tilhørerne respektere AA-medlemmernes ret til personlig anonymitet. Trods dette kommer vi til at blive opfattet som en slags repræsentanter for AA, og det kan være godt for ydmygheden at vide.

FÆLDER OG FALDGRUBER

Hvis vi anvender traditionerne rigtigt, kan vi undgå at lave de helt store fadæser. Spørgsmål som

- Hvad synes AA om alkoholbeskatning og EU-direktiver?
- Hvad mener AA om de unges drikkeri?
- Hvad er bedst, AA eller Lænken?

kan let besvares med, at AA ikke har nogen mening om disse sager (10. Tradition), og at mine personlige synspunkter ikke hører hjemme på et offentligt AA-informationsmøde. En anden faldgrube er spørgsmålet:

- Men AA er velreligiøs?

Dette spørgsmål har lokket mange ind i lange udredninger om deres egne personlige synspunkter på åndelighed og højere Magt.

AA opfordrer os til at søge en magt som er stærkere end os selv, *eftersom vores egen (magt) åbenbart ikke slog til*. Men AA siger ingenting om, hvad denne magt er, eller hvordan den skal se ud, eller hvad vi skal tro på, men konstaterer i stedet, at for mange bliver selve AA-gruppen den Højere Magt. AA skal fungere både for den, som har en religion, og for den, som ikke vil have nogen.

AA fungerer i mere end 180 lande, og dette ville ikke have været muligt, hvis AA havde været en religiøs sammenslutning

AA er et åndeligt fællesskab.

INFORMATIONSEMINARER

Et informationsseminar har flere formål: at opfriske viden, skabe inspiration, dele erfaringer og tiltrække flere til informationsudvalgets servicearbejde. Det anbefales, at et informationsudvalg regelmæssigt (hvert eller hvert andet år) afholder et heldags informationsseminar, ikke mindst for at træne og inspirere flere til at deltage i udvalgets arbejde.

HSR's Informationsudvalg (LIV) gennemfører gerne informationsseminarer i regionerne efter ønske - mest for at inspirere og danne flere Informationsudvalg.

Et program for et informationsseminar kunne se sådan ud:

AA's syn på information.

- Historisk tilbageblik, gennemgang af informationspolitik, Traditionerne og anonymiteten.

Og for det er jeg ansvarlig.

- AA's udvikling, passiv eller aktiv information, visioner, hvorfor er det vigtigt for mig at give budskabet om AA videre?

Hvordan gør vi?

- Hvordan opretter man et informationsudvalg, hvem kan informere, hvordan gør man - hvad vil folk vide?
- Misforståelser og myter om AA.

Hjælpe midler

➤ Diasserie, film og aktuelle tryksager, lokal information.

Diskussioner og gruppearbejde.

KONTAKT MED PROFESSIONELLE

Mange informationsudvalg prioriterer at tilbyde information til den professionelle sektor, dvs. virksomheder, institutioner og enkeltpersoner, som på en eller anden måde i deres arbejde kommer professionelt i kontakt med mennesker, der er alkoholikere. Det kan være præster, læger, sundhedspersonale, sociale myndigheder, undervisere i social- og sundhedssektoren, afgiftningsklinikker, behandlingshjem, politi, børne- og ungdomspædagoger, ældreforsorgen, psykologer, domstole, fængsler med mere.

Ofte er vi meget velkomne til at komme og informere.

Vi vil understrege vigtigheden af 8. Tradition i disse sammenhænge. At vi er lægmænd og kun informerer ud fra vores egne erfaringer. Kan vi formidle vore samlede erfaringer på en god måde, er det et meget værdsat supplement til den professionelle sektors faglige og specialiserede viden

KONTAKT TIL MASSEMEDIER

Ingen bliver glattere end vi, hvis der i aviserne eller på TV vises noget positivt om AA. Men skal det ske oftere, må vi lære, hvordan massemedierne arbejder. Massemedierne vil gerne skrive om interessante ting og nyheder, gerne knyttede til personer eller steder. De vil gerne have interviews, billeder og filmindslag. Her sætter AA's traditioner en klar begrænsning. Vi optræder ikke i massemedierne med billede og fuldt navn. Vi bruger kun vores fornavn.. Vi er heller ikke særligt interessante eller spektakulære ud fra et nyhedsperspektiv.

Men hvis vi lærer at tænke som journalister, kan vi lave oplæg til nyheder og reportager, som faktisk kan blive til rigtig gode artikler eller programmer. Dog kræver det megen forberedelse, kontakter og baggrunds-materiale. Vi må give journalisterne vores fulde opmærksomhed og give dem al den information, som er nødvendig for at kunne lave en god artikel. Eftersom massemedierne vil have billeder, må vi finde en løsning på det. At stille op til et interview til en avis eller radio under et fingeret navn er ikke noget problem.

Massemedierne har som regel stor forståelse for AA's anonymitetsprincip. Vi kan godt medvirke i TV, så længe vi ikke viser vores ansigter og navn. Der findes flere eksempler på, hvordan TV har lavet et programindslag om AA med slørede ansigter, billeder taget bagfra eller med neutrale billeder. Vi behøver kun at give dem gode ideer og forslag til, hvordan det kunne gennemføres.

LOKALE WEBSIDER

Internettet er en stor informationskilde, og flere og flere lærer sig at søge information på nettet. Det gælder også, når det drejer sig om spørgsmål om alkoholisme, og mange finder frem til AA, fordi vi findes på nettet.

I alle sammenhænge er det ønskeligt, at vi samlet giver et så ensartet, seriøst, og tydeligt billede af AA som muligt. Vi beskriver AA på næsten samme måde på et informationsseminar i Fjerritslev som på Christiansø. Sådan bør det også foregå på nettet. Mange AA-grupper vil, fuldt forståeligt, gerne have deres egne hjemmesider. Nogle frivillige påtager sig opgaven og laver en side ud fra deres egne ideer og, uden den rigtige viden om AA, traditioner, information, og vores geografiske profil. Vi har set adskillige af dem.

HJEMMESIDENS GRUPPESAMVITTIGHED

Vi anbefaler, at der altid findes en gruppesamvittighed, som tager ansvar for hjemmesiden, helst at det er det lokale informationsudvalg, der tager ansvar for indhold, form og budskab. Brug traditionerne, når I laver hjemmesider. HSR's informationsudvalg svarer også på

Spørgsmål omkring lokale hjemmesider.

KONTAKTMULIGHEDER

Det kan være vanskeligt at sige noget konkret om, hvordan omverdenen skal kunne få forbindelse med os. Får man kontakt til informationsudvalget gennem post, telefon eller e-mail? Jo flere muligheder der er, desto lettere er det at komme i kontakt med udvalget. Undlad helst at bruge private telefonnumre og private e-mailadresser. Det er bedst, hvis informationsudvalget har deres eget telefonnummer med telefonsvarer og deres egen e-mail adresse. Herfra kan der f.eks. videresendes til et medlem. Har I ikke mulighed for at oprette sådan en telefonforbindelse, kan I henvise til AA's hovedservicekontor eller Det Landsdækkende Informationsudvalg (LIV), som så formidler videre til et medlem af udvalget.

EKSEMPEL PÅ BREV MED TILBUD OM INFORMATION

Hvorfor drikker Kristina?

Det kunne også være Lotte, Marcus, Peter eller en hvilken som helst anden. Hvorfor drikker hun så meget at hun taber kontrollen? Hvorfor tager hun sig ikke sammen? Hvorfor siger hun, at hun vil stoppe, men drikker sig fuld alligevel næste weekend?

For de fleste mennesker er Kristina et mysterium, en gåde. Hun trækker sig mere og mere, isolerer sig, drikker i smug og bliver mere og mere angerfuld og skammer sig.

Hun begynder at mærke de negative konsekvenser af sit drikkeri. For os er hun ikke en gåde.

Vi fortæller gerne åbent og ærligt om vores vej ind i alkoholisme. Om besættelsen, manipulationen, og om hvordan alkoholen mere og mere kom til at styre vores liv. Vi fortæller om, hvor vi var, hvad der skete og hvordan vi har det nu. Vi fortæller også, hvad AA er og ikke er, hvordan det fungerer, og om AA's forslag til at komme sig af alkoholisme. Og vi er åbne for spørgsmål og diskussion om et emne, som der alt for sjældent tales om.

Der findes mange Kristina'er derude. Undersøgelser viser, at op til 10% af befolkningen udvikler alkoholisme. Vi ved, at det kan ramme hvem som helst, ung eller gammel, kvinde som mand, chefer, læger, studerende, fattige som rige. I AA er vi mennesker fra alle samfundslag. Tilsammen har vi en løsning, som gør, at vi ikke behøver at drikke mere. Den vil vi gerne fortælle om. AA findes over hele verden med ca. 100.000 AA-grupper i mere end 180 lande og er det største selvhjælpsfællesskab med erfaringer fra 1930'erne og frem. AA ønsker at være så synlig som muligt i samfundet for den alkoholiker, som søger vores hjælp. Derfor er information om AA til skoler, arbejdspladser, hospitaler, sundhedsklinikker, myndigheder og organisationer et vigtigt arbejde for os. Det kan gøre det lettere for mange at finde en løsning på deres problem.

AA's informationsudvalg i X-by kommer gerne ud og fortæller om alkoholisme og AA. Vi gør det gerne regelmæssigt for nye klasser, nye medarbejdere og nye chefer. Kontakt os for mere information og for at planlægge et tidspunkt, som passer jer. Vi gør det omkostningsfrit

og vil forsøge at tilpasse informationen til jeres forudsætninger. Desuden tilbyder vi kontaktpersoner, som kan være behjælpelige, hvis nogen på skolen eller arbejdspladsen har problemer med alkohol.

Kontakt os på

- Telefonnummer og telefontid oplyses.
- e-mail:
- Skriv til AA X-bys informationsudvalg, (se adressen neden for)
- Læs mere på vores hjemmeside www.anonyme-alkoholikere.dk

Med venlig hilsen
AA's informationsudvalg

GÅ VIDERE

Hvis du synes, at offentlig information er en serviceopgave, som du kunne tænke dig at deltage i, siger vi tillykke! Vi ved, hvor fantastisk givende og dejligt det er, og vi byder dig velkommen til vores voksende skare af AA- informationsmedarbejdere. Vi får mulighed for at lære meget, vi får en dybere forståelse af AA og Traditionerne, og vi udvikler os som mennesker gennem denne service. Hvis der er et informationsudvalg i din region, så gå til deres arbejds møder (aftal først om mødet åbent for alle AA-medlemmer, måske udvalget ønsker arbejdsro) og lyt og spørg. Efter et stykke tid føler du måske, at du vil med ud på et informationsmøde som observatør og se, hvordan det går til. Der findes en hel del AA-litteratur, som du kan studere for bedre at forstå hvordan udvalget arbejder, og hvordan AA fungerer. Vi vil varmt anbefale at du læser:

- AA gruppen – hvor alting starter
- At tale ved møder uden for AA
- AA's historie i Danmark
- AA bliver voksen (på dansk 2009)
- Tolv Koncepter for Verdensservice
- 12 trin og 12 traditioner

NEDSÆT ET INFORMATIONSUDVALG

Hvis der ikke findes et informationsudvalg på din hjemegn eller i din by, kan du tage det op med dine AA-venner på et arbejds møde i din hjemmegruppe. Vis dem dette materiale og fortæl, at et informationsudvalg kunne gøre meget for AA på din hjemegn eller i din by.

Ifølge vores traditioner kan vi nedsætte arbejdsudvalg og komiteer, der er direkte ansvarlige over for dem, de tjener. Dette indebærer at et udvalg må have en opgavestiller. I tilfældet hér kan det være en eller flere AA- grupper.

Hvis du får andre med på ideen, bør I kontakte de øvrige grupper i byen eller nærområdet og foreslå nedsættelse af et informationsudvalg. Hvis grupperne er positive, så bed dem om navneforslag til, hvem de synes skal sidde i udvalget, og opgiv en dato for det første arbejds møde. Ved dette arbejds møde vælges der medlemmer, og arbejdsopgaverne fordeles (se retningslinjerne). Tag gerne i god tid kontakt til HSR's informationsudvalg (LIV), som kan støtte jer med information og ved at arrangere et informationsseminar som opstart for udvalget.

MYTER OG MISFORSTÅELSER

Der findes naturligvis en masse forudfattede meninger om AA, myter og misforståelser som vi til stadighed møder, når vi er ude at informere.

Vi nævner de vanskelige her, så du i ro og mag kan fundere over, hvordan du vil forholde dig til dem, og hvordan du vil svare.

- AA er religiøs
- AA er en sekt, hvor alle bliver hjernevaskede
- AA er kun for overklassen
- Nogen i USA tjener masser af penge på alkoholikerne
- AA er skattefinansieret
- AA har behandlingshjem
- AA afholder Sindsrogudstjenester
- AA er hemmelig og siger nej til kontrol.

DET MEST ALMINDELIGE SPØRGSMÅL

Det absolut mest almindelige spørgsmål, vi får stillet, lyder:

- Hvad gør man som nærstående eller som familie når man opdager eller fornemmer, at nogen i ens nærhed drikker alt for meget?

Vores råd er, at det er bedre at være tydelig end at pakke sagen ind. At have mod til at sige, hvad man ser og føler og at sætte grænser.

Ud fra vore egne erfaringer ved vi, at det er de mennesker, som tør være ærlige om deres problemdrikkeri, der påvirker os mest ved at trykke på det ømme punkt.

Litteraturoversigt

Primær anvendelse for:

varenummer	navn		Primær anvendelse for:				Informationsmedarbejderes basismateriale ved møder med offentligheden
			Medlemmer	Grupper og Regioner	andre personer	Materiale der henvender sig til offentligheden	
101	Anonyme Alkoholikere Indbundet	<i>Danske bøger</i>	medlemmer				
102	Anonyme Alkoholikere uindbundet	<i>Danske bøger</i>	medlemmer				
103	Tolv trin og Tolv traditioner	<i>Danske bøger</i>	medlemmer				
104	At leve ædru	<i>Danske bøger</i>	medlemmer				
105	Anonyme Alkoholikere Pocket	<i>Danske bøger</i>	medlemmer				
106	Kom til at tro	<i>Danske bøger</i>	medlemmer				
107	Som Bill ser på det	<i>Danske bøger</i>	medlemmer				
108	AA's historie i Danmark	<i>Danske bøger</i>	medlemmer		Historisk interesserede		
109	AA bliver voksen	<i>Danske bøger</i>	medlemmer		Historisk interesserede		
125	Til daglig eftertanke	<i>Danske bøger</i>	medlemmer				
150	Tolv trin og Tolv traditioner gl. udgave	<i>Danske bøger</i>	medlemmer				
230	Vi unge og AA	<i>Danske Hæfter</i>	medlemmer		unge	x	
231	Sponsor spørgsmål og svar	<i>Danske Hæfter</i>	medlemmer				
232	Dette er AA	<i>Danske Hæfter</i>				x	x
233	Alkoholisme og AA programmet	<i>Danske Hæfter</i>				x	x
234	Brev til en kvindelig alkoholikere	<i>Danske Hæfter</i>				x	x
235	AA for kvinder	<i>Danske Hæfter</i>				x	
236	Tid til at begynde at leve	<i>Danske Hæfter</i>				x	
237	Anonymitet	<i>Danske Hæfter</i>				x	
238	At tale ved møder uden for AA	<i>Danske Hæfter</i>				x	
239	Til en indsat som måske er alkoholikere	<i>Danske Hæfter</i>	medlemmer				
240	44 spørgsmål	<i>Danske Hæfter</i>			nykommer	x	
241	AA-medlemmet-medicin.....	<i>Danske Hæfter</i>	medlemmer				
242	Problemer med andet end alkohol	<i>Danske Hæfter</i>	medlemmer				
243	En kort vejledning til AA	<i>Danske Hæfter</i>			nykommer	x	
244	AA og alkoholikere der er bøsser/lesbiske	<i>Danske Hæfter</i>	medlemmer			x	
245	Det er langt bedre end at sidde i en celle	<i>Danske Hæfter</i>	medlemmer			x	
246	Er der en alkoholiker i dit liv	<i>Danske Hæfter</i>			pårørende		x
301	AA og samfundet	<i>gratis brochurer</i>				x	x
302	AA i korte træk	<i>gratis brochurer</i>				x	x
303	En nykommer spørger...	<i>gratis brochurer</i>				x	
304	Er AA noget for dig	<i>gratis brochurer</i>				x	x
305	Nu da du er holdt op...	<i>gratis brochurer</i>				x	x

Litteraturoversigt

Primær anvendelse for:

varenummer	navn		Primær anvendelse for:				Informationsmedarbejderes basismateriale ved møder med offentligheden
			Medlemmer	Grupper og Regioner	andre personer	Materiale der henvender sig til offentligheden	
306	Til unge, 12 spørgsmål	<i>gratis brochurer</i>				x	x
310	Til unge, Plakat	<i>gratis brochurer</i>				x	
311	Lægekuvert	<i>Diverse</i>				x	x
312	Glæden ved at være grupperepræsentant	<i>gratis brochurer</i>		AA-grupper			
313	Startpakke	<i>Diverse</i>		AA-grupper			
314	Nykommerkuvert	<i>Diverse</i>		AA-grupper			
315	12 trins banner	<i>Diverse</i>		AA-grupper			
316	12 traditionsbanner	<i>Diverse</i>		AA-grupper			
317	Lægens synspunkt	<i>gratis brochurer</i>				x	x
318	Arbejder du professionelt	<i>gratis brochurer</i>				x	x
333	Jubilæumsmønt	<i>Diverse</i>	medlemmer				
402	Anonyme Alkoholikere MP3	<i>Lydbøger</i>	medlemmer				
403	Tolv trin & Tolv Traditioner MP3	<i>Lydbøger</i>	medlemmer				
404	At leve ædru MP3	<i>Lydbøger</i>	medlemmer				
406	Kom til at tro MP3	<i>Lydbøger</i>	medlemmer				
407	Som Bill ser på det MP3	<i>Lydbøger</i>	medlemmer				
408	AA's historie i Danmark MP3	<i>Lydbøger</i>			Historisk interesserede		
425	Til daglig eftertanke MP3	<i>Lydbøger</i>	medlemmer				
450	Tolv trin & Tolv Traditioner Gammel udgave	<i>Lydbøger</i>	medlemmer				
500	Servicestruktur	<i>Danske Hæfter</i>		AA-grupper			
501	AA-gruppen der hvor det hele starter	<i>Danske Hæfter</i>		AA-grupper			
502	AA servicehåndbog	<i>Danske Hæfter</i>		AA-grupper			
503	AA-skilt, diameter ca. 20 cm	<i>Diverse</i>		AA-grupper			
504	AA visitkort	<i>Diverse</i>		AA-grupper			
506	Servicepakke 1	<i>Diverse</i>		AA-grupper			
507	Lægekort	<i>Diverse</i>				x	x
508	AA visitkort med 12 spørgsmål	<i>Diverse</i>				x	x
509	Kort til Sundhedspersonale	<i>Diverse</i>				x	x
520	Mødeliste for hele landet	<i>gratis brochurer</i>	medlemmer	AA-grupper	nykommer	x	x
601	Box 334 løssalg	<i>Box 334</i>	medlemmer				
602	Årsabonnement Box 334 1.stk	<i>Box 334</i>	medlemmer				
603	Årsabonnement Box 334 3.stk	<i>Box 334</i>		AA-grupper			
604	Årsabonnement Box 334 6.stk	<i>Box 334</i>		AA-grupper			

Litteraturoversigt

Primær anvendelse for:

varenummer	navn		Primær anvendelse for:				Informationsmedarbejders basismateriale ved møder med offentligheden
			Medlemmer	Grupper og Regioner	andre personer	Materiale der henvender sig til offentligheden	
605	Årsabonnement Box 334 12.stk	<i>Box 334</i>		AA-grupper			
610	Årsabonnement Box 334 Landsmøde 1. stl	<i>Box 335</i>	medlemmer				
701	Alcoholics Anonymous indb.	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
702	Alcoholics Anonymous uindb.	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
703	Twelve step and Twelve Traditions	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
704	Living Sober	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
705	Came to believe	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
706	Dr.Bob and the oldtimers	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
707	Pass it on	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
708	Dr. Bob & Pass i on, i box	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
709	The language of the heart	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
710	AA comes of age	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
711	Alcoholics Anonymous, Pocket	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
712	AA Service Manual	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
713	Twelve Concepts for World Service	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
720	Daily reflections	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
721	As Bill sees it	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
722	Experience, Strength & Hope	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
735	AA In Prison / Inmate to inmate	<i>Engelske bøger</i>	medlemmer				
750	12 trin og 12 traditioner - grønland	<i>grønlandsk bog</i>	medlemmer				
998	Bestillingsliste	<i>Diverse</i>		AA-grupper	nykommer	alle	
999	Litteraturkatalog	<i>Diverse</i>		AA-grupper	nykommer		